

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Філологічний факультет

Кафедра філософії та культурології

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан філологічного факультету

/проф. Борис БУНЧУК/

“ 12 ” вересня 2024 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
навчальної дисципліни

**ГРОМАДСЬКА ДУМКА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ**

*вибіркова*

Освітньо-професійна програма «Соціальне забезпечення»

Спеціальність 232 Соціальне забезпечення

Галузь знань 23 Соціальна робота

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

філологічний факультет

Мова навчання українська

Чернівці 2024 рік

Робоча програма навчальної дисципліни Громадська думка і зв'язки з громадськістю складена відповідно до освітньо-професійної програми «Соціальне забезпечення», спеціальності 232 Соціальне забезпечення, першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженої Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (Протокол № 12 від «2» вересня 2024 р.).

Розробник: **Шестакова Катерина Юріївна**, кандидат соціологічних наук, асистент кафедри філософії та культурології

Викладач: **Шестакова Катерина Юріївна**, кандидат соціологічних наук, асистент кафедри філософії та культурології

Погоджено з гарантом ОП і затверджено на засіданні кафедри філософії та культурології

Протокол № 1 від “12” серпня 2024 року

Завідувач кафедри філософії та культурології



(підпис)

Ольга РУПТАШ

Схвалено методичною радою філологічного факультету

Протокол № 1 від “12” серпня 2024 року

Голова методичної ради філологічного факультету



(підпис)

Алла АНТОФІЙЧУК

**1. Мета навчальної дисципліни.** Предметом вивчення навчальної дисципліни є громадська думка як специфічний стан масової свідомості та соціальний інститут, основні теоретичні підходи та методи соціологічного дослідження громадської думки. Основними завданнями вивчення дисципліни є проаналізувати основні поняття та категорії громадської думки; сформулювати розуміння складності процесу інституалізації громадської думки в сучасному українському суспільстві; сформулювати вміння орієнтуватись в різноманітних соціологічних методах ідентифікації та вивчення громадської думки; сформулювати навички аналізу результатів конкретно-соціологічних досліджень громадської думки з актуальних соціальних проблем.

**Мета** викладання дисципліни «Громадська думка» - сформулювати у студентів основи знань про громадську думку як специфічний стан масової свідомості та соціальний інститут, мету і завдання діяльності у сфері зв'язків з громадськістю (паблік рілейшинз, PR), механізми та особливості їх функціонування в різних сферах життєдіяльності сучасного соціуму, специфіку їх вивчення та врахування в управлінні суспільними процесами.

## **2. Результати навчання.**

### **Студент повинен знати:**

- історію формування соціології громадської думки як галузі соціологічного знання;
- сучасні підходи до вивчення структури громадської думки;
- рівні функціонування та канали виразу громадської думки;
- розуміти специфіку соціологічного аналізу громадської думки як соціального інституту;
- особливості діяльності соціологічних центрів дослідження громадської думки;
- основні принципи та форми роботи спеціаліста з PR;

### **Студент повинен уміти :**

- проводити критичний аналіз результатів дослідження громадської думки;
- використовувати різні типи соціологічних методів в процесі вивчення громадської думки;
- користуватися основними принципами діяльності PR у професійній діяльності.

Відповідно до освітньо-професійної програми «Соціальне забезпечення» (перший рівень вищої освіти) за спеціальністю 232 «Соціальне забезпечення», галузі знань 23 «Соціальна робота», затвердженої Вченою радою ЧНУ імені Ю. Федьковича, протокол №4 від 24 квітня 2023 р., вивчення предмета «Громадська думка» надає такі **програмні компетентності**.

### **Загальні компетентності (ЗК):**

- ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК16. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

### **Фахові компетентності (ФК):**

- ФК12. Здатність до організації та управління процесами в соціальному забезпеченні.
- ФК13. Здатність дотримуватися етичних принципів та стандартів у професійній діяльності.
- ФК14. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері.

Відповідно до освітньо-професійної програми «Соціальне забезпечення» (перший рівень вищої освіти) за спеціальністю 232 «Соціальне забезпечення», галузі знань 23 «Соціальна робота», затвердженої Вченою радою ЧНУ імені Ю. Федьковича, протокол

№4 від 24 квітня 2023 р., **програмними результатами (ПР)** вивчення предмета «Громадська думка» наступні:

ПР2. Ідентифікувати причинно-наслідкові зв'язки розвитку суспільства та прояви соціально-економічних проблем у різних категорій населення.

ПР17. Пояснювати актуальні процеси у соціальній сфері та соціальному забезпеченні.

### 3. Опис навчальної дисципліни

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	4	7	3	90	15		15		60		Залік

#### 3.1. Загальна інформація

#### 3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин – 90												
	денна форма							заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Теми навчальних занять													
Модуль 1. Теоретичні аспекти вивчення громадської думки													
Тема 1. Історія становлення та основні напрями розвитку соціології громадської думки	14	2		2		10							
Тема 2. Поняття громадської думки і її природи	14	2		2		10							
Тема 3. Громадська думка як соціальний інститут	14	2		2		10							
Тема 4. Структура громадської думки та методи вивчення	14	2		2		10							
Модуль 2. Громадська думка та зв'язки з громадськістю у процесах життєдіяльності сучасного суспільства													
Тема 1. Проблеми функціонування громадської думки	14	2	2			10							
Тема 2. Зв'язки з громадськістю як	14	2	2			5							

предмет наукових досліджень												
Тема 3. Громадська думка та PR-діяльність у політичній сфері та маркетингу	11	3	3			5						
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>15</b>	<b>15</b>			<b>60</b>						
<b>Підсумкова форма контролю</b>	<b>Залік</b>											

### 3.3. Тематика семінарських занять

№	Назва теми з основними питаннями - план	Кількість годин
1.	Роль громадської думки в соціально-політичному житті суспільства.	2
2.	Громадська думка як соціальний інститут	2
3.	Особливості процесу формування, функціонування та вираження громадської думки	2
4.	Референдум як специфічна форма вияву громадської думки	2
5.	Сутність пропаганди, PR, реклами та проблеми їх взаємодії з громадською думкою	2
6.	Соціально-психологічні аспекти функціонування громадської думки та методи її вивчення	2
7.	Специфіка PR та їх вплив на формування громадської думки	3

### 3.6. Індивідуальні завдання, передбачені індивідуальним планом

№	Завдання до тем/кількість балів	Кількість годин
1.	Соціологія громадської думки як галузь соціології.	2
2.	Напрями сучасних досліджень громадської думки.	2
3.	Тенденції та перспективи розвитку соціології громадської думки. Основні дослідницькі центри громадської думки (Д. Геллап, С. Харріс).	2
4.	Дослідження соціології громадської думки в США. Способи збереження і розповсюдження громадської думки. Чинники вимірювання громадської думки.	2
5.	Проблема ідентифікації громадської думки.	2
6.	Типи суджень громадської думки. Сукупність об'єктів громадської думки	2
7.	Специфіка маркетингових досліджень в епоху ринкової економіки.	2
8.	Історія організації виборів і виборчих кампаній.	2
9.	Методи вивчення громадської думки.	2
10.	Соціальні функції систем опитувань громадської думки. аналіз ходу виборчої кампанії, прогнозування її результатів.	2
11.	Прояв різних функцій громадської думки в ході здійснення політичної діяльності.	2

### 3.7. Самостійна робота студента (ІНДЗ)

№	Назва теми/ кількість балів/форма контролю	Кількість годин
1.	Соціологія громадської думки як галузь соціології.	5
2.	Напрями сучасних досліджень громадської думки.	5
3.	Тенденції та перспективи розвитку соціології громадської думки. Основні дослідницькі центри громадської думки (Д. Геллап, С. Харріс).	5
4.	Дослідження соціології громадської думки в США. Способи збереження і розповсюдження громадської думки. Чинники вимірювання громадської думки.	5
5.	Проблема ідентифікації громадської думки.	5
6.	Типи суджень громадської думки. Сукупність об'єктів громадської думки	5
7.	Специфіка маркетингових досліджень в епоху ринкової економіки.	5
8.	Історія організації виборів і виборчих кампаній.	5
9.	Методи вивчення громадської думки.	5
10.	Соціальні функції систем опитувань громадської думки. аналіз ходу виборчої кампанії, прогнозування її результатів.	5
11.	Прояв різних функцій громадської думки в ході здійснення політичної діяльності.	10

\* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни визначається викладачем, з урахуванням специфіки дисципліни.

#### 4. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

##### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
<b>Відмінно</b>	A (90-100)	відмінно
<b>Добре</b>	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
<b>Задовільно</b>	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
<b>Незадовільно</b>	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

##### Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)								Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль №1									
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		40	100
10	10	10	10	10	5	5			

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Максимальна оцінка за види робіт:

Виступ на семінарському занятті (доповнений презентацією) – 3 бали  
Усне доповнення на семінарському занятті, активність під час обговорення – 1-2 бали  
Аналіз статті – 3 бали  
Есе – 3 бали (приклади есе наведені в системі Moodle).  
Присутність на лекціях – 1 бал за кожне заняття

## 5. Засоби оцінювання

МО2 – тестові завдання, індивідуальні завдання.  
МО3 – публічний захист результатів аналізу.  
МО4 – есе, аналіз статей.  
МО5 – презентації результатів виконання завдань.  
МО7 – підсумковий контроль – залік.  
МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань (робота в групі методом мозкового штурму).

## 6. Форми поточного та підсумкового контролю

### Вимоги до аналізу статті

Реферативний огляд статті є формою закріплення і контролю знань та навичок, набутих студентами в процесі навчання.

Стиль викладення матеріалу має бути науково-діловим.

Матеріал розподіляється рівномірно у відповідності до плану реферативного огляду:

- **вступ** (обґрунтувати актуальність та практичне значення обраної автором проблеми, визначити мету та завдання статті);
- **основна частина** (розкривається тема статті шляхом висвітлення основних питань, дозволяється зробити короткий переказ своїми словами основних позицій змісту);
- **висновки** (необхідно сформулювати: а) науково-теоретичні та практичні підсумки статті; б) навести теоретичні та практичні рекомендації, що впливають з проведеного аналізу. Вони повинні логічно пов'язуватися із змістом викладеного матеріалу).

Аналіз наукової статті передбачає грамотність. Обсяг аналізу – 1 сторінка формату А4, інтервал 1, шрифт 12.

### Вимоги до есе

Есе – (з французької *essai* – «спроба, нарис») – прозаїчний твір невеликого обсягу та вільної композиції, який виражає індивідуальні враження та думки з конкретного приводу або питання, яке заздалегідь не претендує на вичерпну відповідь. Це нове, з певним суб'єктивним тоном слово про щось, що має філософський, історико-біографічний, публіцистичний, літературно-критичний, науково-популярний характер.

**Стиль есе вирізняється:**

- ~ образністю;
- ~ афористичністю;
- ~ парадоксальністю.

**Для передачі особистісного сприйняття автор застосовує:**

- ~ чисельні приклади, проводить паралелі;
- ~ добирає аналогії;
- ~ використовує асоціації.

**Есе буде виглядати багатше та цікавіше, якщо в ньому наявні:**

- ~ непередбачувані висновки;
- ~ неочікувані повороти;
- ~ цікаві зціплення.

**Специфіка жанру есе:**

1. Назва есе не знаходиться у прямому зв'язку з метою: окрім відображення змісту роботи вона може бути відправним пунктом у роздумах автора, виражати взаємозв'язок частини та цілого.
2. Якщо у творі на літературну тему повинно превалювати раціональне поєднання аналізу художнього твору з власними судженнями, то в есе – яскраво виражена авторська позиція.
3. Індивідуальний авторський стиль – вимога жанру есе!

#### **Рекомендації до структури есе:**

Есе являє собою постановку невеликої, конкретної проблеми, яка зазвичай виступає в якості назви самого есе, з наступним розкриттям проблеми студентом;

Есе відповідає на питання «Чому?», однак не на описові питання «Як?», «Який?», «Про що?», або питання, які вимагають відповіді «Так» або «Ні». Іншими словами, есе є певним листом уявному товаришу, який задав питання «Чому?». У відповіді повинно міститись не менше трьох чітких позицій автора (наприклад, «я вважаю», «поперше»...), а у висновках чітко означена позиція автора.

В есе припустима полеміка з іншими авторами (їх думкою), оскільки до завдань студента входить обов'язкова демонстрація начитаності з даного предмета.

Цитування інших авторів припустиме, але помірковано, до конкретного випадку. Внизу сторінки робиться посилання (автор, книга або стаття, рік та місце видання, сторінка). В кінці роботи вказують прочитану літературу (у разі використання конкретних посилань).

Роботу слід логічно вивіряти, писати послідовно. План не включається до роботи.

Перший абзац – завжди короткий виклад того, про що робота (постановка проблеми, сутність).

В основній частині наводиться аргументація пояснення проблеми, підкріплюючи початкове твердження.

В кінці висновок, який впливає з попередніх аргументованих пояснень, що підтверджує початкове твердження.

Загальний обсяг есе – 4-5 сторінок (обґрунтування проблеми – 0,5 сторінки; розкриття в трьох тезах – кожна по 1 сторінці; висновок – 1 сторінка).

Есе – один з небагатьох видів студентських робіт, де можна використовувати епіграф.

### **Основні вимоги до змісту та оформлення презентації<sup>1</sup>**

#### **1. Вимоги до змісту мультимедійної презентації:**

- відповідність змісту презентації поставленим дидактичним цілям і завданням;
- дотримання прийнятих правил орфографії, пунктуації, скорочень і правил оформлення тексту (відсутність точки в заголовках тощо);
- відсутність фактичних помилок, достовірність представленої інформації;
- лаконічність тексту на слайді;
- завершеність (зміст кожної частини текстової інформації логічно завершено);
- максимальна інформативність тексту;
- розташування інформації на слайді (переважно горизонтальне розташування інформації, якщо на слайді картинка, напис повинен розташовуватися під нею; бажано форматувати текст по ширині; не допускати «рваних» країв тексту);
- наявність не більше одного логічного наголосу: почервоніння, яскравість, обведення, миготіння, рух;
- інформація подана привабливо, оригінально, звертає увагу учнів.

#### **2. Вимоги до візуального і звукового ряду:**

<sup>1</sup> Опрацьовано на основі

[http://teacher.at.ua/publ/innovacijni\\_tekhnologiji\\_navchannja/osnovni\\_vimogi\\_do\\_zmistu\\_ta\\_oformlennja\\_prezentaciji/63-1-0-5893](http://teacher.at.ua/publ/innovacijni_tekhnologiji_navchannja/osnovni_vimogi_do_zmistu_ta_oformlennja_prezentaciji/63-1-0-5893)



- відповідність зображень змісту;
  - відповідність зображень віковим особливостям учнів;
  - якість зображення (контраст зображення по відношенню до фону; відсутність «зайвих» деталей на фотографії або картинці, яскравість і контрастність зображення, однаковий формат файлів);
  - якість музичного ряду (ненав'язливість музики, відсутність сторонніх шумів);
  - обґрунтованість і раціональність використання графічних об'єктів.
- 3. Вимоги до тексту:**
- текст виразно видно на тлі слайда, використання контрастних кольорів для фону і тексту;
  - використання не більше 1-2-х варіантів шрифту.
- 4. Вимоги до дизайну:**
- використання єдиного стилю оформлення;
  - відповідність стилю оформлення презентації (графічного, звукового, анімаційного) змісту презентації;
  - використання для фону слайда психологічно комфортних тонів;
  - використання не більше трьох кольорів на одному слайді (один для фону, другий для заголовків, третій для тексту).
1. Презентація не повинна бути монотонною і громіздкою (оптимальний обсяг 10-13 слайдів).
  2. На титульному слайді вказуються дані автора (ПІБ і назву навчального закладу), назва матеріалу, дата розробки.
  3. На останньому слайді вказується перелік використаних джерел, активні посилання на всі графічні об'єкти (якщо джерело не вказане одразу на слайді після графіки. На завершальному слайді можна ще раз вказати інформацію про автора презентації.

## **7. Рекомендована література**

### **7.1. Фахова (основна) – українських та зарубіжних учених**

1. Балакірева О. М., Дмитрук Д. А. Електоральні настрої та електоральна поведінка виборців як прояв політичної суб'єктності. *Ukr. socium.* 2019. 3 (70). С. 107–135. URL: <https://doi.org/10.15407/socium2019.03.1071>.
2. Дембіцький С. С. Особливості вимірювання особистісного та соціального благополуччя в Європейському соціальному дослідженні. *Ukr. socium.* 2018, 4 (67). С. 19–34. <https://doi.org/10.15407/socium2018.04.01>.
3. Лукашевич М. П. Соціологія. Основи загальної, спеціальних і галузевих теорій : підручник для студентів ВНЗ. Київ: Каравела, 2018. 543 с.
4. Опитування громадської думки: Посібник для журналістів та всіх, хто працює з соціологічними даними. URL: <https://dif.org.ua/article/opituvannya-gromadskoi-dumki-posibnikdlya-zhurnalistiv-2020>
5. Судаков В. І., Лапіна В. В. Природні та культурні детермінанти соціальної напруженості в сучасних європейських суспільствах. *Ukr. socium.* 2021. 1 (76). С. 60–68. URL: <https://doi.org/10.15407/socium2021.01.060>

### **7.2. Допоміжна**

1. Балакірева О. М., Дмитрук Д. А. Соціально-економічні настрої населення України: літо 2021 року. *Ukr. socium.* 2021. 2 (77). С. 198–213. URL: <https://doi.org/10.15407/socium2021.02.198>
2. Нестеренко Є. О., Людоговська К. В. Дайджест опитувань U-Report: I квартал 2021 р. (ставлення молоді до літніх людей, здоров'язберігаючі технології в освіті, підприємництво). *Ukr. socium.* 2021. 1 (76). С. 114–124. URL: <https://doi.org/10.15407/socium2021.01.114>
3. Нестеренко Є. О., Людоговська К. В. Дайджест опитувань U-Report: II квартал 2021 р. (стажування та працевлаштування, електронна демократія, соціальні мережі та

- медіаграмотність). Ukr. socium. 2021. 2 (77). С. 214–224. URL: <https://doi.org/10.15407/socium2021.02.214>
4. Нестеренко Є. О., Людоговська К. В. Дайджест опитувань U-Report: IV квартал 2020 р. (кар'єрний розвиток молоді, креативний потенціал молоді, здоровий спосіб життя). Ukr. socium. 2020. 4 (75). С. 156–166. URL: <https://doi.org/10.15407/socium2020.04.156>
  5. Нестеренко Є. О., Людоговська К. В. XII Міжнародний теоретико-методологічний семінар. IX Міжнародний конкурс молодих науковців “Уявне, архетипи та публічне управління”. Ukr. socium. 2020. 3 (74). С. 175–180. URL: <https://ukrsocium.org.ua/uk/archive/3-74-2020/khii-mizhnarodnyj-teoretyko-metodolohichnyjseminar-ikh-mizhnarodnyj-konkurs-molodykh-naukovtsiv-uiavne-arkhetypy-ta-publichneupravlinnia/>

## 8. Інформаційні ресурси

1. Електронна бібліотека Інституту соціології НАН [http://i-soc.com.ua/institute/el\\_library.php](http://i-soc.com.ua/institute/el_library.php)
2. Інститут масової інформації <https://imi.org.ua/>
3. Ресурс статистичної служби Європейського Союзу <http://ec.europa.eu/eurostat>
4. База опитувань Фонду демократичних ініціатив <http://dif.org.ua/ua/polls/>
5. Український соціум. Науковий журнал. URL: <https://ukr-socium.org.ua/uk/>
6. Київський міжнародний інститут соціології <https://kiis.com.ua/>

### Орієнтовні запитання на екзамен (Екзамен проходить у формі тесту)

1. Охарактеризуйте роль громадської думки на різних етапах суспільно-історичного розвитку.
2. Якими суспільними потребами було зумовлене виникнення теоретичних досліджень громадської думки в зарубіжній соціології?
3. Що є об'єктом та предметом дослідження соціології громадської думки ?
4. Поясніть, як ви розумієте твердження: «Громадська думка – явище історичне».
5. Розкрийте актуальність вивчення дисципліни « Громадська думка» для майбутніх соціологів.
6. Проаналізуйте ідеї Г.Тарда щодо особливості формування та функціонування громадської думки.
7. Окресліть основні етапи становлення емпіричного вивчення громадської думки.
8. Охарактеризуйте сучасний стан та напрями досліджень вітчизняної соціології громадської думки.
9. Які визначення громадської думки Ви знаєте ?
10. В чому, на Вашу думку, полягає складність визначення поняття «громадська думка» ?
11. Охарактеризуйте відмінність між соціологічним та соціально-психологічним трактуванням громадської думки.
12. Розкрийте суть співвідношення громадської думки і масової та суспільної свідомості.
13. У чому полягає відмінність між громадською думкою, масовим настроєм та знаннями?
14. Проаналізуйте основні підходи до проблеми ідентифікації громадської думки.
15. Ціннісні орієнтації, установки та настрої в структурі масової свідомості.
16. Соціальні міфи у масовій свідомості.
17. Дайте визначення поняття „соціальний інститут”.
18. Розкрийте суть аналізу громадської думки як соціального інституту.
19. Чим зумовлені труднощі у класифікації функцій громадської думки ?
20. Назвіть та охарактеризуйте основні функції громадської думки.

21. Поміркуйте, чи зазнаєте ви у своєму повсякденному житті впливу регулятивної функції громадської думки. Поясніть вашу думку.
22. Які суспільні умови потрібні для інституціоналізації громадської думки в Україні ?
23. Назвіть компоненти сутнісної структури громадської думки.
24. Які типи суджень виокремлюють досліджуючи раціональний компонент громадської думки?
25. Поясніть, в чому полягає специфіка кількісного і якісного підходу до визначення суб'єктів громадської думки.
26. Поясніть, як ви розумієте твердження: «Встановлення суб'єктів громадської думки має чіткий історичний контекст».
27. Охарактеризуйте основні типи суб'єктів громадської думки.
28. Поміркуйте, чи завжди громадська думка є конфліктною.
29. Проаналізуйте критерії виділення об'єктів громадської думки.
30. Назвіть основні типи засобів виразу громадської думки.
31. Назвіть основні етапи процесу розвитку громадської думки та охарактеризуйте їх.
32. Поясніть, як ви розумієте проблему „часової фіксації” громадської думки.
33. Проаналізуйте основні чинники формування громадської думки.
34. Який механізм впливу на громадську думку соціальних стереотипів ?
35. Розкрийте роль засобів масової комунікації у формуванні громадської думки.
36. Охарактеризуйте рівні функціонування громадської думки.
37. В яких сферах соціального життя громадська думка є вагомим складовою управлінських процесів ?
38. Охарактеризуйте фактори, які впливають на інтенсивність та ефективність використання громадської думки в управлінні.
39. Назвіть методологічні відмінності виборів, референдумів та опитувань громадської думки.
40. Проаналізуйте основні напрямки „роботи” з громадською думкою в процесі підготовки та проведення виборів.
41. Чим пояснюється досить стримане ставлення професійних політиків, політологів та соціологів до референдумів, як специфічної форми опитування громадської думки ?
42. Розкрийте суть взаємозв'язку між пропагандою, рекламою, публік релішнз та громадською думкою.
43. Назвіть та охарактеризуйте критерії доцільності вивчення громадської думки.
44. Які групи методів вивчення громадської думки ви знаєте ?
45. В чому полягає специфіка використання методів аналізу документів та спостереження при вивченні громадської думки ?
46. Які методологічні вимоги до ідентифікації громадської думки в процесі соціологічних опитувань Ви знаєте?
47. Чи можливо за допомогою опитувань виявити та вивчити громадську думку з будь-якої актуальної проблеми суспільного життя? Обґрунтуйте Вашу відповідь.