

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

економічного факультету

(назва інституту/факультету)

Кафедра Філософії та культурології

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Менеджмент в соціальному забезпеченні

(вказіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов'язкова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-наукова програма Соціальне забезпечення

(назва програми)

Спеціальність 232 Соціальне забезпечення

(вказати: код, назва)

Галузь знань 32 «Соціальна робота»

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Філологічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-науковою програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: Гнатчук О. С., канд. істор. н., доцент кафедри філософії та культурології

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл

викладача

(-ів)

[http://www.sociology.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data\[3719\]\[caf_pers_id\]=968&commands\[3719\]=item](http://www.sociology.chnu.edu.ua/index.php?page=ua/02personnel&data[3719][caf_pers_id]=968&commands[3719]=item)

Контактний тел.

+380505704300

E-mail:

o.gnatchuk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

Консультації

Очні консультації: відповідно до розкладу консультацій

Індивідуальні консультації (за попередньою домовленістю)

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Навчальна дисципліна «Менеджмент в соціальному забезпеченні» вивчає принципи, методи і інструменти керівництва та організації різноманітних організацій, незалежно від їх розміру, галузі діяльності чи власності. Цей предмет зосереджується на тому, як ефективно керувати ресурсами, структурувати процеси, координувати роботу персоналу і досягати поставлених цілей. У відповідності до структурно-логічної схеми освітньої програми навчальна дисципліна «Організаційний менеджмент» слухається здобувачами освіти у другому семестрі четвертого року навчання.

2. Мета навчальної дисципліни «Менеджмент в соціальному забезпеченні» полягає у вивченні основних принципів, концепцій, методів та практичних навичок управління організаціями та формування у студентів розуміння та ефективного використання інструментів менеджменту для досягнення цілей організації, оптимізації її роботи, покращення продуктивності та підвищення конкурентоспроможності.

3. Пререквізити.

Теоретико-методологічною базою для вивчення навчальної дисципліни є дисципліни освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» таких як: «Актуальні питання соціальної роботи і соціального забезпечення», «Основи менеджменту», «Економіка та управління підприємствами».

4. Результати навчання.

Відповідно до освітньо-наукової програми «Соціальне забезпечення» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти – бакалавра соціального забезпечення (галузь знань 32 Соціальна робота, спеціальність 232 Соціальне забезпечення) вивчення дисципліни «організаційний менеджмент» сприяє формуванню наступних компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні компетентності (ЗК)	ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом. ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій ЗК 10. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 11. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 12. Здатність працювати в команді. ЗК 13. Здатність до міжособистісної взаємодії. ЗК 14. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 15. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 16. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК5. Здатність до співпраці у міжнародному середовищі та розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці. ФК6. Вміння планування та звітності в системі соціального забезпечення населення.

	ФК12. Здатність до організації та управління процесами в соціальному забезпеченні. ФК13. Здатність дотримуватися етичних принципів та стандартів у професійній діяльності. ФК15. Здатність виявляти і залучати ресурси організацій-партнерів з соціальної допомоги для виконання завдань професійної діяльності.
Програмні результати навчання	ПРН9. Виявляти готовність до взаємодії з колегами по роботі, приймати управлінські рішення в організації роботи виконавців. ПРН15. Приймати практичні рішення для покращення соціального добробуту та підвищення соціальної безпеки. ПРН19. Ефективно працювати як індивідуально, так і у складі міждисциплінарної команди фахівців. ПРН20. Демонструвати уміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість кредитів/годин											
	/											
	денна форма						заочна форма					
	усьог о	у тому числі					усьог о	у тому числі				
		лекц .	практ./ семін.	ла б	ін д	с.р.		лекц .	практ./семін .	ла б	ін д	с.р .
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Теми навчальних занять												
Тема 1. Визначення організаційного менеджменту в соціальній сфері.		2	4			17, 5						
Тема 2. Організаційні структури та процеси в соціальній сфері		2	4			17, 5						
Тема 3. Фінансовий менеджмент та стратегічне планування в соціальній сфері		3	6			17, 5						

Тема 4. Оперативний менеджмент: функції, методи, принципи.		3	6			17,5						
Тема 5. Організаційна культура та взаємодія з громадою в соціальній сфері		3	6			17,5						
Тема 6. Глобальний менеджмент: стан та перспективи розвитку.		2	4			17,5						
Усього годин	150	15	30			105						
Підсумкова форма контролю	іспит											

5.2. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми	Кількість годин	
		Денна ф.н.	Заочна ф.н.
Тема 1	Визначення організаційного менеджменту в соціальній сфері. Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми: 1.Основи організаційного менеджменту в соціальній сфері. 2.Основні відмінності та особливості управління в галузі соціальної діяльності. 3.Роль та значення соціальних організацій у суспільстві. Робота над практичними завдання до теми	17,5	-
Тема 2	Організаційні структури та процеси в соціальній сфері Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми: 1.Типи організаційних структур в соціальних організаціях. 2.Процеси прийняття рішень та планування в соціальних організаціях. 3.Управління якістю та результативністю соціальних послуг. 4. Лідерство та управління персоналом в соціальних організаціях Робота над практичними завдання до теми	17,5	-

Тема 3	Фінансовий менеджмент та стратегічне планування в соціальній сфері <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Основи фінансового менеджменту в соціальних організаціях. 2. Збір та управління фінансовими ресурсами для забезпечення діяльності. 3. Розробка та реалізація стратегічного планування в соціальних організаціях. 4. Управління змінами та інноваціями в соціальній сфері. <i>Робота над практичними завданнями до теми</i>	17,5	
Тема 4	Оперативний менеджмент: функції, методи, принципи <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Управління процесами та операціями. 2. Управління якістю продукції чи послуг. 3. Проектний менеджмент та його роль у досягненні цілей організації. <i>Робота над практичними завданнями до теми</i>	17,5	
Тема 5	Організаційна культура та взаємодія з громадою в соціальній сфері <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Вплив організаційної культури на діяльність соціальних організацій. 2. Взаємодія та співпраця з громадою, клієнтами та партнерами. 3. Роль соціальних організацій у розвитку громад та підтримці вразливих груп. <i>Робота над практичними завданнями до теми</i>	17,5	
Тема 6	Глобальний менеджмент: стан та перспективи розвитку <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Управління організаціями в умовах глобалізації та міжнародної діяльності. 2. Виклики та можливості глобального бізнесу, культурна адаптація. <i>Робота над практичними завданнями до теми</i>	17,5	

6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

Для досягнення освітньої мети та прогнозованих програмних результатів використовуються основні традиційні та інтерактивні методи навчання, новітні технології.

Методи навчання:

МН1 – словесний метод (лекція, дискусія);

МН2 – практичний метод (практичні заняття, практичні завдання);

МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату, написання есе);

МН 12 - робота в малих групах

МН 13 – інші методи навчання

7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень студентів з навчальної дисципліни

Загальна (максимальна) кількість балів, яку здобувач може отримати в процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких **60** балів здобувач набирає при поточних видах контролю і **40** балів – у процесі підсумкового виду контролю (екзамену).

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання визначеним у робочій програмі навчальної дисципліни.

Форми та методи оцінювання:

- усне і письмове опитування;
- виконання письмових робіт (есе, реферат);
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- контрольні роботи;
- підсумкове оцінювання: іспит

8. Рекомендована література

8.1. Основна

1. Басва О. В. Основи менеджменту: практикум: навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2007. 524 с.
2. Василенко О.П. Менеджмент організацій : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. П.Василенко, Г. О. Коваленко, О. О. Поліщук. Умань:Сочінський, 2010. 490 с.
3. Василенко О. П., Коваленко Г. О., Поліщук О. О. Менеджмент організацій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Умань: Вид. «Сочінський», 2010. 490 с. Виноградський М.Д. Менеджмент в організації. Навч. посіб. для студ. екон. спец. вузів./ М.Д. Виноградський, А.М. Виноградська, О.М.Шканова. К.: КОНДОР, 2002. 654с.
4. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: Навч. посіб. К: КНЕУ, 2000. 360 с.
5. Гриньова В.М. Організаційні проблеми інноваційної діяльності на підприємствах.: [навч.посіб.] / В.М. Гриньова, В.В. Власенко. Х.: ІНЖЕК,2005. 200 с.
6. Дикань В.Л. Стратегічне управління : навч. посібник К.: "Центр учбової літератури", 2013. 272 с.
7. Донець О. М. Використання міжнародних стандартів в управлінні ризиками / О. М. Донець, Т. В. Савельєва, Ю. І. Урецька // Збірник наукових праць: Управління розвитком складних систем. – Київ : КНУБА, 2011. Випуск 6. С. 36 – 42.
8. Дяченко Т.О. Основи менеджменту: навч. посібник. К.: Кондор, 2010. 176 с. 11. Заславська, К. А. Менеджмент підприємств малого бізнесу: навч. посіб. Х.: Вид. ХНЕУ, 2011. 200 с. Іващук В.К. Стратегії антикризового управління / В.К. Іващук, О.В.Нужна // Економіка та держава. 2009. №11. С. 34-36.
9. Карпунцов М.В. Ризикостійкість підприємства / М.В. Карпунцов //Актуальні проблеми економіки. 2008. № 3. С. 71-76.
10. Назарчук Т. В., Косінок О. М. Менеджмент організацій: навч. посіб. К.: "Центр учбової літератури", 2018. 560 с.
11. Менеджмент організацій (у питаннях та відповідях) : навч. посіб. / [Кучеренко Д. Г., Руженський М. М., Туленков М. В., Шайгородський Ю. Ж.]; Ін-т підготов. кадрів держ. служби зайнятості України. К.: ІПК ДСЗУ, 2010. 290 с.
12. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент організацій: підруч. К.: Кондор, 2009. 680 с.
13. Писаревський І. М., Нохріна Л.А., Познякова О.В. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. Харків: ХНАМГ, 2008. – 133с.
14. Шморгун Л.Г. Менеджмент організацій: Навчальний посібник / Л.Г.Шморгун. К.: Знання, 2010. 452 с

8.2. Додаткова

1. Войчак А. В. Маркетинговий менеджмент: Навч.-метод. Посібник для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2000. 100 с.
2. Гаєва О. В., Ковальська Н. І., Лозинська Л. О. Основи менеджменту: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2007. 524 с.
3. Гірняк О. М., Лазановський П. П. Менеджмент. Теоретичні основи і практикум: навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти. К.: Магнолія плюс, Львів: «Новий світ-2000», 2003. 336 с.
4. Гріфін Р. Основи менеджменту: підручник. Львів: Бак, 2001. 624 с.
5. Гудзинський О. Д., Судомир С. М., Гуренко Т. О. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посіб. К.: ІПК ДСЗУ, 2010. 321 с.
6. Гуторова О.О. Менеджмент організації: навч. посібник. Х: ХНАУ, 2017. 266 с.
7. Гуторова О.О., Пахуча Е.В. Економіка і підприємництво, менеджмент: навч. посібник. Х: ХНАУ, 2018. 247 с.
8. Говорушко Т.А. Управління ефективністю діяльності підприємств на основі вартісно-орієнтованого підходу : монографія / Т.А. Говорушко, Н.І.Климаш. – К. : Логос, 2013. 204 с.
9. Голубко Є.В. Суть та зміст конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс] / Електронні дані. – [Харків: НТУ «ХП»]. URL: <http://www.kpi.kharkov.ua> (дата звернення 29.02.2016 р.). – Назва з екрана.
10. Григораш О.В., Плакида С.І. Роль і місце економічної діагностики в підвищенні ефективності управління діяльністю підприємства// Актуальні проблеми економічного і соціального розвитку регіону: збірник матеріалів всеукраїнської науково-практичної конференції. – 2011.– Т.2. – с. 37-41.
11. Дикань В.Л. Дослідження міжнародних стандартів управління ризиками / В.Л. Дикань, І.М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2014. – №1. – С. 314-319.
12. Ігнатєва, І. А., Паливода О. М, Янковой Р В. Менеджмент організації малого та середнього бізнесу: підручник. Київ. нац. ун–т технологій та дизайну. К.: КНУТД, 2012. 242 с.
13. Олексюк, О. І. Економіка результативності діяльності підприємства: монографія / О. І. Олексюк. К.: КНЕУ, 2008. 362 с.
14. Самойленко Г. І. Методика проведення аналізу впливу ефективності використання трудових ресурсів на фінансові результати діяльності підприємств / Г. І. Самойленко // Вісник університета банківської справи Національного банку України. – №1 (10). – 2011. – С. 330-336.
15. Robbins, S. P., Coulter, M., & DeCenzo, D. A. (2017). "Fundamentals of Management." Pearson.
16. Daft, R. L., & Marcic, D. (2019). "Understanding Management." Cengage Learning.
17. Stoner, J. A., Freeman, R. E., & Gilbert, D. R. (2018). "Management." Pearson.
18. Griffin, R. W. (2020). "Management." Cengage Learning.
19. Hellriegel, D., Slocum, J. W., & Jackson, S. E. (2019). "Management: A Competency-Based Approach." South-Western College Pub.
20. Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2020). "Strategic Management: Theory: An Integrated Approach." Cengage Learning.
21. Dess, G. G., Lumpkin, G. T., Eisner, A. B., & McNamara, G. (2018). "Strategic Management: Creating Competitive Advantages." McGraw-Hill Education.
22. Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2020). "Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework." John Wiley & Sons.
23. Schein, E. H. (2017). "Organizational Culture and Leadership." John Wiley & Sons.

9. Інформаційні ресурси

1. 9.1. Інтернет – джерела
1. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua/>

2. Публікації з менеджменту, економіки, маркетингу. URL: <http://tourlib.net/management.htm>
3. Нормативні акти у сфері управління. URL: <http://inform.od.ua>
4. Єдине вікно доступу до освітніх ресурсів. URL: <http://window.edu.ru>
5. Ділова література з економіки, менеджменту, реклами і маркетингу, управління персоналом, психології бізнесу, інформаційних технологій і т.п. URL: <http://www.profibook.com.ua>
6. Бізнес-рішення для розвитку підприємств, управління маркетингом і збутом, фінансовий менеджмент, управління персоналом, інформаційні технології управління персоналом, бюджетування. URL: <http://www.kmci.com.ua>
7. Менеджмент. URL: <http://menagement.knutd.com.ua/>.

9.2. Онлайн курси

1. <https://laba.ua/lecture/business-and-management/tag=management-and-strategy>
2. <https://www.akademichnikursy.com/kurs>
3. https://prometheus.org.ua/course/course-v1:NGU+MANAGEMENT101+2018_T1
4. <https://l-a-b-a.com/lecture/1510-organizatsiynnyi-dyzain>
5. <https://www.education.ua/courses/?kind=267&city=28>
6. https://laba.ua/lecture/business-and-management/tag=management-and-strategy?utm_source=admitad&utm_medium=partner&admitad_uid=54fec2189ca57d755939facb1696f2d0

9.3. Відео в YouTube

1. Financial Econometric- Step By Step Methodology of Econometrics
<https://www.youtube.com/watch?v=bMgW1hFq34>

Політика курсу і очікування

Для успішного проходження курсу та складання контрольних заходів необхідним є вивчення навчального матеріалу за кожною темою. Специфіка курсу здебільшого передбачає акцент на розумінні підходів і принципів, ніж запам'ятовування визначень. Кожен студент повинен ознайомитися і слідувати Положенню про академічну доброчесність Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, Статуту і Правил внутрішнього розпорядку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Зокрема, для успішного засвоєння програмного матеріалу студент зобов'язаний: – не запізнюватися на заняття; – не пропускати заняття, а в разі хвороби надати довідку; – самостійно вивчити матеріал пропущеного заняття; – конструктивно підтримувати зворотній зв'язок на всіх заняттях; – брати активну участь у навчальному процесі; – своєчасно і акуратно виконувати завдання для самостійної роботи; – відключити мобільний телефон під час занять; – бути терпимим і доброзичливим до однокурсників та викладачів; – участь у контрольних заходах (поточний контроль, модульний контроль, контроль самостійної роботи, підсумковий контроль); – будь-яке копіювання або відтворення результатів чужої праці, якщо тільки робота не має груповий формат, використання завантажених з Інтернету матеріалів кваліфікується як порушення норм і правил академічної доброчесності та передбачає притягнення винного до відповідальності, у порядку, визначеному чинним законодавством та Положенням про академічну доброчесність Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Результатом невиконання та / або недотримання правил може бути оцінка «незадовільно»