

## **Звіт за результатами опитування роботодавців і стейкхолдерів щодо освітньої програми «Культурологія» (бакалаврат)**

У січні 2025 року було проведене опитування, в якому взяли участь представники установ і організацій (загальною кількістю 8), що є (були) роботодавцями чи потенційно зацікавлені у працевлаштуванні випускників даної освітньої програми з метою оцінки відповідності змісту освітньої програми (ОП) «Культурологія» потребам установ та організацій, а також визначення можливих напрямків її вдосконалення.

### **Результати опитування**

#### **1. Чи є актуальним зміст даної ОП для установи (організації), яку Ви представляєте?**

Більшість респондентів (понад 60%) вважають, що зміст програми є актуальним і відповідає сучасним вимогам професійної сфери. Водночас, частина респондентів (близько 25%) зазначили, що програма потребує доповнення сучасними міждисциплінарними та(або) практично-орієнтованими курсами, що відображають актуальні тенденції в культурній сфері.

#### **2. Як Ви оцінюєте рівень теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти даної ОП?**

Респонденти позитивно оцінили рівень теоретичної підготовки випускників – відповіді «високий» (5 балів) обрало 67%, проте 23% респондентів оцінили його як середній або вище середнього (3 або 4 бали).

#### **3. Як Ви оцінюєте рівень практичної підготовки здобувачів вищої освіти даної ОП?**

Більшість респондентів (66%) оцінили рівень практичної підготовки як середній або вище середнього (3 або 4 бали), 19% – як високий (5 балів), 5% – нижче середнього (2 бали). У рекомендаціях щодо вдосконалення ОП (останнє питання опитування) було зазначено, що випускникам нерідко бракує практичних навичок для роботи у сфері культурного менеджменту, музейної справи, медіа та креативних індустрій.

#### **4. Чи забезпечує ОП формування компетентностей, потрібних фахівцям для ефективної роботи в установі (організації), яку Ви представляєте?**

Переважна більшість стейкхолдерів (86%) вважають, що ОП формує загальні компетентності, необхідні для роботи в культурній сфері (респонденти, що обрали пункти 4 або 5).

## **5. Наскільки важливі для Вас додаткові знання, вміння та навички випускників за даною ОП?**

(Респонденти оцінювали за шкалою від 1 – неважливо до 5 – дуже важливо)

| <b>Навички та компетенції</b>         | <b>Середня оцінка</b> |
|---------------------------------------|-----------------------|
| Володіння інформаційними технологіями | 4.6                   |
| Знання іноземної мови (мов)           | 4.4                   |
| Правові знання                        | 3.9                   |
| Креативність                          | 4.8                   |
| Здатність до самоосвіти               | 4.7                   |
| Комунікабельність                     | 4.5                   |
| Ерудованість                          | 4.6                   |

Найбільш важливими навичками стейкхолдери визнали креативність, здатність до самоосвіти та володіння інформаційними технологіями.

## **6. Яким чином Ви долучалися до функціонування даної ОП?**

- **55%** – брали участь в обговоренні програми
- **15%** – працевлаштовували випускників
- **35%** – пов'язані з організаціями, де студенти проходять практику
- **27%** – долучалися до проведення занять

Дані свідчать про непоганий рівень залученості стейкхолдерів до розвитку програми, проте існує потенціал для більш активної співпраці.

## **7. Наскільки Ви зацікавлені у прийомі на роботу випускників цієї ОП?**

- **45%** респондентів відповіли, що достатньо зацікавлені у випускниках (обрали пункт 4)
- **25%** відповіли, що частково зацікавлені (обрали пункт 3)

## **8. Рекомендації щодо вдосконалення ОП**

Серед основних рекомендацій, висловлених роботодавцями та стейкхолдерами:

- посилити **формування навичок креативності** та вміння застосовувати отримані знання у нестандартних професійних ситуаціях;

- покращити **практичну підготовку**, збільшивши кількість стажувань у культурних установах та залучаючи експертів-практиків;
- розширити можливості **міжнародних стажувань** та покращити вивчення іноземних мов.

### **Висновки**

Результати опитування свідчать про високий рівень загальної задоволеності змістом ОП «Культурологія» серед стейкхолдерів, проте виявлені аспекти, які потребують покращення:

|   |              |           |             |           |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|
| ✓ | Необхідність | посилення | практичної  | складової |
| ✓ | Формування   | навичок   | креативного | мислення  |

Реалізація запропонованих змін дозволить підвищити відповідність програми сучасним вимогам ринку праці та покращити конкурентоспроможність випускників.