

Результати опитування випускників першого (бакалаврського) освітнього рівня спеціальності "Культурологія"

У січні 2025 року з метою оцінки та якості освітніх послуг було проведено онлайн-опитування випускників ОП «Культурологія», в якому взяло участь 14 респондентів.

Згідно результатів опитування, 88 % респондентів оцінюють зміст ОП як такий, що дає можливість успішного працевлаштування за спеціальністю. Водночас одразу зауважимо, що частка працевлаштованих за фахом випускників складає 25%. Ці дані відповідають даним загальнонаціональних досліджень, згідно яких приблизно 70 % випускників університетів працюють не за професією, на яку вони вчилися [https://education.24tv.ua/vipuskniki_ukrayinskih_universitetiv_ne_pratsyuyut_za_fahom_golovni_prichini_ta_naslidki_n1249084]. Відповіді респондентів засвідчують основні причини роботи не за фахом: низька заробітна платня (54 %), складнощі з пошуком роботи за спеціальністю (18 %). Частина респондентів працює у суміжних сферах або розвиває власний бізнес. Позитивним моментом є те, що жоден випускник(-ця) не зазначив, що він(вона) розчарувався(-лась) в професійному виборі.

Оцінка рівня знань і вмінь випускників також демонструє високий рівень задоволеності: 51% опитаних оцінили його на «відмінно», а 44% – на «добре». Цю тенденцію підтверджують і відповіді щодо відповідності отриманих компетентностей профілю освітньої програми.

Узагальнення результатів опитування свідчить, що більшість випускників позитивно оцінюють різні аспекти навчання, виставляючи «5» та «4». Зокрема, високі оцінки отримали:

- прозорість і чесність оцінювання знань (56% – «відмінно», 29% – «добре»);
- розвиток соціальних навичок (68% – «відмінно», 24% – «добре»);
- кваліфікованість і доброзичливість викладачів (63% – «відмінно», 36% – «добре»).

Оцінка сучасності та практичної спрямованості навчання показала дещо різноманітніші результати: 32% випускників поставили «відмінно», 43% – «добре», тоді як 25% оцінили цей аспект як «задовільний».

Серед пропозицій випускників щодо оновлення освітньої програми більшість (59 %) висловилося щодо формування навичок, актуальних для сучасного ринку праці: формування креативності, практичної організації

різного роду івентів (фестивалів, виставок тощо), маркетингових стратегій, більшої уваги до цифрових технологій (можливість самостійно практично опанувати принаймні основи цифрового мистецтва). 27 % респондентів вважають необхідним введення нових дисциплін щодо вивчення відеоігор або масової культури у різних формах її прояву.

Враховуючи ці запити, можна розглянути можливість включення нових дисциплін або перегляду змісту вже існуючих курсів.

Під час опитування були висловлені також рекомендації щодо покращення якості освітнього процесу:

- можливість організації електронного середовища, яке включало би можливість отримання розкладу, повідомлень про важливі події в університеті тощо у мобільному застосунку;
- активізація програм студентського обміну (як вітчизняного, так і закордонного);
- додати до баз практики ЗМІ (можливість отримання практичних навичок на телебаченні, у газетах тощо);
- відкриття культурологічного гуртка, який міг би стати площадкою для неформального спілкування;
- проведення майстер-класів з арт-терапії, фотомистецтва тощо.

Запропоновані зміни можуть сприяти підвищенню практичної цінності освітньої програми, а також зробити навчання динамічнішим, сучаснішим і більш орієнтованим на ринок праці.