



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА (ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ)»

Компонента освітньої програми – *вибіркова* (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Культурологія
Спеціальність	034 «Культурологія»
Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	англійська
Профайл викладача (-ів)	Горохолінська Ірина Володимирівна – докторка філософських наук, доцентка кафедри філософії та культурології https://philcult.chnu.edu.ua/spivrobitnyky/vykladachi/horokholinska-iryna-volodymyrivna/
Контактний тел.	+380958865064
E-mail:	i.horokholinska@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1133
Консультації	понеділок з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

The course «Corporate culture» includes the main aspects of studying the peculiarities of formation, models and value foundations of the functioning of corporate culture in organizations and companies. These aspects are studied as the reasons for more effective and successful competition of companies in the market. The proposed discipline focuses on the philosophical and cultural discourse of analyzing the objectivity of corporate culture and organizational values in companies and organizations. Therefore, it will be an important component of the training of humanitarians – on the way to deepening their worldview and value competencies. It could be interesting for students of all specialties without exception – for the sake of obtaining high-quality soft skills that will guarantee the success of the future specialist within the framework of the arrangement of a comfortable and effective professional environment of communication and interaction.

The purpose of the discipline: to reveal the classification forms and models of the functioning of the corporate culture of the organization, its components and determining the vectors of functionality through the justification of specific organizational values, the typology of leaders and specific methods of making morally correct decisions on the way of maintaining managerial integrity.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

CONTENT MODULE 1. FUNDAMENTALS OF CORPORATE CULTURE: STRUCTURE, FUNCTIONS, AND TYPES	
Topic 1	The concept and essence of corporate culture

Topic 2	Basic elements of corporate culture and its functions
Topic 3	Types of corporate cultures
Topic 4	External attributes of corporate culture
CONTENT MODULE 2. ETHICAL DIMENSIONS OF CORPORATE CULTURE AND EXTERNAL RELATIONS	
Topic 5	Morality as a factor of corporate culture
Topic 6	Making morally correct decisions as a guarantee of managerial integrity (training in disassembling case-problems)
Topic 7	Ways of effectively establishing corporate interaction with external partners

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, семінар-коворкінг, семінар-віртуальна екскурсія, самотійно-дослідницька робота та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, есе, творча робота, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – залік

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chnivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Corporate Culture Group: <https://corporateculture.co.uk/>

2. management.com.ua (сайт успішного менеджменту):
<http://www.management.com.ua/>
3. Well Workplace Podcast: <https://podcastaddict.com/podcast/well-workplaces/3208576>
4. Cultural Partners: <https://culturepartners.com/>
5. Governance and Integrity International: <https://gi-international.com/>